

УТВЕРЖДЕНО
Приказом Министерства
по делам молодежи, физической культуре
и спорту Республики Карелия
№ 334 от 8 сентября 2016 года

ПОЛОЖЕНИЕ

о региональном этапе Всероссийского конкурса «Молодой предприниматель России – 2016»

1. Региональный этап Всероссийского конкурса «Молодой предприниматель России – 2016» (далее – Конкурс) проводится Министерством по делам молодёжи, физической культуре и спорту Республики Карелия в соответствии с положением о Всероссийском конкурсе «Молодой предприниматель России – 2016». Положение о Конкурсе размещено на сайте <http://goskomsportrk.ru/>, на региональном портале <http://molpred10.ru/>

2. Цель Конкурса: популяризация предпринимательства как эффективной жизненной стратегии в молодежной среде.

Задачами Конкурса являются:

- выявление и поощрение граждан Российской Федерации в возрасте от 14 до 30 лет (включительно), занимающихся предпринимательской деятельностью;
- выявление и тиражирование успешных практик в сфере молодежного предпринимательства;
- формирование позитивного образа молодежного предпринимательства как важного фактора успешного развития экономики региона;
- формирование патриотического образа молодого предпринимателя.

3. Требования к участникам Конкурса

3.1. К участию в Конкурсе допускаются граждане Российской Федерации, постоянно проживающие и осуществляющие предпринимательскую деятельность на территории Республики Карелия, в возрасте от 14 до 30 лет (включительно).

3.2. Участник должен удовлетворять одному из следующих условий:

- являться индивидуальным предпринимателем, зарегистрированным в установленном законодательством Российской Федерации порядке. Ограничений по сроку регистрации участников не предусмотрено;
- являться учредителем или соучредителем юридического лица, зарегистрированного в установленном законодательством Российской Федерации порядке, независимо от организационно-правовой формы и формы собственности. Ограничений по сроку регистрации юридического лица не предусмотрено.

3.3. В Конкурсе могут участвовать несколько физических лиц, являющихся индивидуальными предпринимателями, соучредителями или представителями руководства одной компании. Такая группа лиц, совместно участвующих в Конкурсе и представляющих свой общий бизнес, рассматривается как один участник.

4. К участию в Конкурсе не допускаются лица, представляющие компании:

- осуществляющие деятельность, запрещенную законодательством Российской Федерации;
- осуществляющие деятельность по производству или обороту алкогольной и спиртосодержащей продукции, пива и напитков, изготовленных на его основе, а также табака, табачных изделий, курительных принадлежностей.

5. Для проведения Конкурса создается региональный организационный комитет (далее – Оргкомитет), в состав которого входят представители Министерства по делам

молодежи, физической культуре и спорту Республики Карелия, общественных объединений.

6. Итоги Конкурса подводятся Жюри, состав которого утверждается Оргкомитетом.

7. Конкурс проводится с 8 сентября 2016 года по 1 декабря 2016 года. Конкурсные заявки принимаются с 8 сентября 2016 года по 20 октября 2016 года.

8. Номинации, призеры и победители Конкурса.

8.1. Конкурс проводится по следующим номинациям:

- «Открытие года»;
- «Производство года»;
- «Работодатель года»;
- «Социальный бизнес года»;
- «Личный вклад года»;

8.2. Номинация «Личный вклад года» является специальной и присуждается физическому лицу, внесшему наибольший личный вклад в развитие молодежного предпринимательства Республики Карелия. Награждаемый может не являться молодым предпринимателем..

8.3. В каждой номинации определяются Победители. Участники, занявшие второе и третье места в каждой номинации (за исключением номинации «Личный вклад года»), становятся призерами.

9. Порядок подачи и требования к заявкам на участие в Конкурсе.

Конкурсная заявка должна включать:

- регистрационную форму участника (приложение 1);
- дополнительные материалы об участнике Конкурса (по желанию).

Конкурсные заявки подаются в электронном виде путем заполнения регистрационной анкеты и отправки файлов с приложениями на электронную почту конкурса molpred10.2016@yandex.ru

Датой подачи конкурсной заявки считается дата отправки формы на электронную почту конкурса. Конкурсные заявки, поданные после окончания срока приема заявок, рассмотрению не подлежат.

10. Регистрационная форма, заполненная не полностью, считается недействительной, а соответствующая конкурсная заявка рассмотрению не подлежит.

11. В состав Жюри приглашаются эксперты в области предпринимательства и развития бизнеса, представители органов государственной власти, руководители объединений предпринимателей, представители бизнес-структур. Члены Жюри Конкурса осуществляют свою работу на безвозмездной основе. Жюри Конкурса утверждается Оргкомитетом не позднее 20 октября 2016 года. Функции Жюри включают в себя:

- анализ и оценку конкурсных материалов участников;
- проведение собеседования с участниками;
- определение состава финалистов Конкурса по номинациям;
- определение победителей Конкурса в номинациях.

12. Критерии и порядок оценки участников Конкурса

12.1. Участники Конкурса в рамках его проведения представляют свою деятельность в сфере молодежного предпринимательства в формате публичной презентации с использованием любых доступных средств воспроизведения.

12.2. Каждый участник Конкурса оценивается по двум основаниям:

- по критериям оценки в рамках каждой номинации Конкурса;
- по общим критериям оценки участников Конкурса.

Места присуждаются по сумме набранных баллов.

12.3. Критерии оценки участников Конкурса в рамках каждой номинации:

12.3.1. Номинация «Открытие года». В номинации определяются участники, соответствующие одному или нескольким критериям:

- новый бизнес, направление, сервис или новое бизнес-решение на рынке (соответствие критерию определяется Жюри);
- эффективная бизнес-деятельность (разница между среднемесячной суммой выручки за два последних финансовых года и среднемесячной суммой расходов за два последних финансовых года, выраженная в рублях, превышает 100 000 руб./мес.);
- эффективная модель организации бизнеса (оценивается в баллах по следующим направлениям: организация финансового учёта, маркетинговая стратегия, управление персоналом; оценка осуществляется по шкале от 1 до 5, необходимый для соответствия критерию средний балл – «3»).

В случае соответствия:

- одному критерию участник получает 1 балл;
- двум критериям участник получает 3 балла;
- трём критериям участник получает 5 баллов.

12.3.2. Номинация «Производство года». Участники данной номинации допускаются в соответствии с данными ОКВЭД, на основании которых определяется принадлежность бизнеса участника Конкурса к бизнесу в производственной сфере. Дальнейшая оценка допущенных участников Конкурса осуществляется членами Жюри на основании общих критериев, указанных в п. 12.2. настоящего Положения.

12.3.3. Номинация «Работодатель года». Оценка осуществляется по трём критериям:

- количество работников по состоянию на первое число первого месяца квартала, в котором проходит конкурс, по сравнению с аналогичным показателем по субъекту Российской Федерации (для Регионального этапа) и Российской Федерации (для Федерального этапа) для соответствующей категории предприятий (микробизнес / малый бизнес / средний бизнес);
- средний уровень заработной платы работников по состоянию на первое число первого месяца квартала, в котором проходит конкурс, по сравнению с аналогичным показателем по субъекту Российской Федерации (для Регионального этапа) и Российской Федерации (для Федерального этапа) для соответствующей категории предприятий (микробизнес / малый бизнес / средний бизнес);
- дополнительный (кроме обязательного) социальный пакет (оплата мобильной связи, проезда, организация питания, выплаты материальной помощи или др.).

Каждому участнику Конкурса присуждаются баллы следующим образом:

- если по критериям «количество работников» и «средний уровень заработной платы работников» показатели участника Конкурса ниже или равны уровням аналогичных показателей соответственно, то участнику Конкурса присуждается 0 баллов;
- если по критериям «количество работников» и «средний уровень заработной платы работников» размеры показателей участника Конкурса составляют от 101 до 115 процентов уровня аналогичных показателей соответственно, то участнику Конкурса присуждается 1 балл;
- если по критериям «количество работников» и «средний уровень заработной платы работников» размеры показателей участника Конкурса составляют от 116 до 150 процентов уровня аналогичных показателей, то участнику Конкурса присуждается 3 балла;
- если по критериям «количество работников» и «средний уровень заработной платы работников» размеры показателей участника Конкурса составляют от 116 и более процентов уровня аналогичных показателей соответственно, то участнику Конкурса присуждается 5 баллов;
- если участник соответствует по критерию «дополнительный социальный пакет», то участник получает 1 дополнительный балл.

12.3.4. Номинация «Социальный бизнес года». В номинации оцениваются участники, попадающие в одну или несколько категорий:

- деятельность в области вовлечения в социально активную деятельность и обеспечение занятостью лиц, нуждающихся в социальном сопровождении;

- деятельность в области обслуживания лиц, нуждающихся в социальном сопровождении;
- деятельность в сфере государственно-частного партнерства в области разработки и производства технических средств реабилитации инвалидов, оказания реабилитационных услуг, подбора и обучения пользования техническими средствами реабилитации для инвалидов;
- деятельность в области физической культуры и массового спорта для лиц, нуждающихся в социальном сопровождении;
- деятельность в области дополнительного образования детей;
- деятельность в области культурно-просветительской деятельности.

Оценка каждого участника Конкурса, соответствующего условиям Номинации, проводится по трем критериям:

- обоснованность актуальности для Республики Карелия;
- достигнутый социальный эффект;
- соответствие целей деятельности приоритетным направлениям социально-экономического развития Республики Карелия.

Каждому участнику Конкурса присуждаются баллы следующим образом:

- если оценка по критерию «низкая», то участнику Конкурса присуждается 1 балл;
- если оценка по критерию «средняя», то участнику Конкурса присуждается 3 балла;
- если оценка по критерию «высокая», то участнику Конкурса присуждается 5 баллов.

12.3.5. Номинация «Личный вклад года». Оргкомитет Конкурса представляет членам Жюри 3 кандидатуры. Определение победителя осуществляется простым подсчетом голосов при открытом голосовании членов Жюри. Каждый член Жюри может отдать свой голос только за одного кандидата. В случае если кандидаты набрали одинаковое количество голосов, победителем признаётся кандидат, за которого проголосовал Председатель Жюри.

12.4. Общие критерии оценки участников Конкурса, которыми руководствуются члены Жюри на обоих этапах:

- предпринимательская инициатива – способность предпринимателя создать и реализовать эффективную бизнес-модель, генерировать и внедрять передовые идеи, способствующие увеличению прибыли организации и уменьшению издержек;
- управленческие способности – способности к организации и руководству коллективной деятельностью;
- инновационный подход – ориентация на новаторство в разработке и внедрении новых товаров и услуг, управлении и развитии бизнеса;
- социальная значимость бизнеса – положительный общественный эффект, получаемый от предпринимательской деятельности участника (рост занятости населения, вовлечение в трудовую деятельность молодежи и социально незащищенные слои населения и т.д.);
- финансовые показатели – позитивная динамика показателей рентабельности, роста доходов, свидетельствующая о стабильности развития бизнеса;
- конкурентоспособность и перспективность бизнеса – способность бизнеса конкурировать с аналогичными компаниями за счет обеспечения более высокого качества, доступных цен, создания удобства для потребителей, его потенциальная «выживаемость» в условиях рынка.

12.5. Порядок оценки участников Конкурса всех этапов во всех номинациях (за исключением номинаций «Социальный бизнес года» и «Личный вклад года»):

в своей работе Жюри руководствуется следующими балльными оценками соответствия участников Конкурса критериям оценки:

№	Критерий	Максимальная оценка
1.	Предпринимательская инициатива	10
2.	Управленческие способности	10
3.	Инновационный подход	10
4.	Социальная значимость бизнеса	10
5.	Финансовые показатели	50
6.	Конкурентоспособность и перспективность бизнеса	10
	Максимальная итоговая оценка:	100

13. Победители и лауреаты Конкурса в каждой номинации награждаются дипломами и ценными подарками. Все участники Конкурса получают именные сертификаты.

14. Информация о победителях Конкурса публикуется на сайте <http://goskomsportrk.ru/>, на региональном портале <http://molpred10.ru/> и в СМИ.

15. Подведение итогов Конкурса.

Определение победителей проводится поэтапно:

1. Заочный этап.

Оргкомитет формирует список из не менее 3 и не более 5 участников с наивысшими оценками в каждой номинации для участия в очном этапе.

Любая номинация Конкурса считается состоявшейся, если Оргкомитет сочтет возможным представить в такой номинации как минимум трех финалистов. Номинации с количеством финалистов менее трех считаются несостоявшимися и к участию в очном этапе не допускаются.

Оргкомитет направляет каждому члену Жюри информационный пакет, содержащий копии заявок участников (регистрационные формы и приложения). Каждый член Жюри изучает эти заявки и заполняет соответствующие таблицы оценки (см. Приложение 3). По итогам оценки Оргкомитет выполняет расчет среднего балла каждого участника Конкурса. Для этого сумма баллов, выставленных членами Жюри соответствующей заявке, делится на число членов Жюри, рассматривавших эту заявку. Результаты работы Жюри оформляются в виде протокола. По итогам оценки Оргкомитет формирует список из не менее 3 и не более 5 участников с наивысшими оценками в каждой номинации для участия в очном этапе.

2. Очный этап.

Оргкомитет организует собеседование членов Жюри с участниками Конкурса в форме рабочей группы. Все участники предварительно разбиваются на рабочие группы по номинациям. Работу каждой группы возглавляет один член Жюри.

Помимо членов Жюри, в качестве наблюдателей в рабочих группах могут принимать участие представители спонсоров (в количестве не более одного человека от компании на каждую номинацию). Рекомендуемая продолжительность работы каждой группы — не более 25 минут.

Заседание Жюри Конкурса производится непосредственно по окончании собеседования. Работа Жюри в ходе заседания координируется и направляется Председателем Жюри.

Все решения Жюри принимает путем открытого голосования. Все присутствующие на заседании члены Жюри имеют равные права при голосовании. Ни один из членов Жюри не имеет права решающего голоса.

Делегирование полномочий отсутствующего на заседании члена Жюри каким-либо лицам или другим членам Жюри не допускается. Отсутствующий на заседании член Жюри заблаговременно предоставляет в письменной форме свою оценку участников в номинациях, включая таблицы с балльными оценками. Председатель Жюри оглашает мнение отсутствующего члена Жюри в ходе заседания. Мнение отсутствующего члена Жюри учитывается в ходе заседания на правах совещательного голоса.

В ходе заседания Жюри выполняет расчет среднего балла каждого участника Конкурса. Для этого сумма баллов, выставленных членами Жюри соответствующей заявке, делится на число членов Жюри, рассматривавших эту заявку. До начала расчета средних баллов члены Жюри имеют право корректировать собственные предварительные оценки участников на основании информации, полученной ими в ходе собеседования.

Любая номинация Конкурса считается состоявшейся, если Жюри сочтет возможным представить в такой номинации как минимум трех финалистов. Номинации с количеством финалистов менее трех считаются несостоявшимися и победители в них не выбираются.

Финалисты и победители в каждой номинации определяются членами Жюри из числа участников, имеющих наибольшие средние баллы. В случае равенства средних баллов нескольких претендентов на звание финалиста или победителя выбор финалистов или победителей проводится путем открытого голосования присутствующих на заседании членов Жюри, при этом все члены Жюри имеют равные права при голосовании.

Результаты работы Жюри оформляются в виде протокола и подписываются всеми присутствующими на заседании членами Жюри. По окончании заседания каждому члену Жюри вручается копия протокола. Оригинал протокола хранится в Оргкомитете.

В протоколе отражается следующая информация:

- наименования номинаций Конкурса;
- перечень финалистов в каждой номинации с указанием набранных ими средних баллов;
- имя победителя в каждой номинации.

16. Конфиденциальность.

Члены Жюри и Оргкомитета обязаны строго придерживаться принципов конфиденциальности и неразглашения информации в отношении участников Конкурса.

Информация об участниках Конкурса, содержащаяся в конкурсных заявках:

- является конфиденциальной (за исключением случаев, когда такая информация являлась общедоступной на момент получения ее Оргкомитетом);
- используется только для оценки членами Жюри участников Конкурса и связи с ними;
- не подлежит разглашению или использованию в любых иных целях без письменного согласия участников Конкурса и Оргкомитета.

Информационные пакеты членов Жюри подлежат возврату в Оргкомитет по окончании заседания Жюри. В случае невозможности возврата информационного пакета член Жюри обязан принять меры по уничтожению содержимого пакета и письменно уведомить об этом Оргкомитет.

17. Объявление финалистов Конкурса и победителя.

По окончании заседания Жюри может быть раскрыта и публично представлена только следующая информация:

- имена и названия компаний финалистов Конкурса;
- распределение финалистов Конкурса по номинациям.

Члены Жюри и сотрудники Оргкомитета обязаны хранить в строгой тайне имена победителей в номинациях до момента оглашения этих имен на торжественной церемонии награждения победителей Конкурса. Кроме того, члены Жюри до указанного момента обязаны хранить копии протокола заседания в защищенном и безопасном месте, исключая возможность ознакомления с ними лиц, не входящих в состав Жюри.

Регистрационная форма участника

Сведения об участнике	
Номинация	
Фамилия, имя, отчество	
Дата рождения	
Образование	
Мобильный телефон	
Адрес электронной почты (e-mail)	
Профиль в социальных сетях Вконтакте: Facebook: Twitter: Блог/личный сайт:	
Сведения о проекте (бизнесе) (если применимо)	
Наименование (краткое и полное)	
Организационно-правовая форма	
Виды экономической деятельности согласно ОКВЭД	
ИНН	
Год основания компании	
Опишите основную идею Вашего бизнеса в одном-двух предложениях (Это описание будет дословно воспроизводиться в презентационных материалах о Вашем проекте)	
Почтовый адрес компании	
Телефон, e-mail компании	
Интернет-сайт компании (при наличии)	
Количество работающих в компании с разбивкой по двум последним годам	
Средний уровень заработной платы работников с разбивкой по двум последним годам	
Наличие дополнительного (кроме обязательного) социального пакета (оплата мобильной связи, проезда, организация питания, выплаты материальной помощи);	

(Да/Нет)	
Среднемесячная выручка от реализации за два последних года	
Среднемесячные расходы за два последних года	
Миссия Вашей компании (при наличии)	
<p>Я согласен с условиями регионального этапа Всероссийского конкурса «Молодой предприниматель России», определенными в Положении о нем. Настоящим во исполнение требований Федерального закона «О персональных данных» №152-ФЗ от 27.07.2006 г. даю свое письменное согласие на обработку моих персональных данных. Я уведомлен и понимаю, что под обработкой персональных данных подразумевается сбор, систематизация, накопление, хранение, уточнение (обновление, изменение), использование, распространение (в том числе передачу), обезличивание, блокирование, уничтожение и любые другие действия (операции) с персональными данными. Также под персональными данными подразумевается любая информация, имеющая ко мне отношение как к субъекту персональных данных, в том числе фамилия, имя, отчество, дата и место рождения, образование, доходы и любая другая информация. Порядок отзыва согласия на обработку персональных данных мне известен.</p>	

Пояснительная записка

<p>Участник <i>Опишите Вашу краткую биографию, предпринимательские качества, умение управлять рисками, способность принимать решение в условиях неопределенности, опыт работы, специальные навыки, основные достижения и т.д. (не более 0,5 стр.)</i></p>
<p>Становление бизнеса <i>Опишите историю компании, в том числе исходную идею для создания компании и степень ее новизны, степени сложности процесса создания/запуска и развития компании, имевших место финансовых рисков, прочих существенных препятствий, которые были преодолены (не более 1 стр.)</i></p>

Отличие от конкурентов. <i>Опишите основные конкурентные преимущества компании. Чем она превосходит ближайших конкурентов в отрасли. Оцените степень конкурентоспособности компании в масштабе региона (не более 1 стр.)</i>
Инновационный подход <i>Опишите, как поддерживается инновационный подход к разработке и внедрению основных продуктов или услуг, развитию бизнеса (не более 1 стр.)</i>
Социальная ответственность <i>Опишите, каким образом Ваш бизнес является «полезным» для населения. Включите в приложение описание инициатив по улучшению социальной атмосферы, примеры участия компании в благотворительных акциях и социальных программах местного и/или регионального уровня (не более 0,5 стр.)</i>
Планы на будущее <i>Отразите видение компании через 3 года, 5 лет, 10 лет. Представьте планы относительно будущего компании, демонстрирующие Ваши навыки краткосрочного и долгосрочного планирования (не более 0,5 стр.)</i>

Дата

Подпись

Ф.И.О